

**PROGRAMA DEL CURSO: SOCIOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y DE
LA EMPRESA.**

Profesor Alfonso Valero

El curso pretende proporcionar a los alumnos/as instrumentos teóricos, prácticos y técnicos, para, desde una perspectiva sociológica, comprender las profundas transformaciones que se están produciendo, en el marco global de la transición hacia la Sociedad de la Información y del conocimiento, en el ámbito de las relaciones sociales, económicas y empresariales.

Entre sus objetivos está el que el alumno/a sea capaz de comprender los cambios que se están produciendo en las organizaciones, y específicamente aquellos que se relacionan con la gestión de los recursos humanos y que se producen en torno a la división del trabajo, los modelos organizativos y en general en las nuevas condiciones de trabajo que emergen para lograr una sociedad que sea capaz de hacer frente a la competitividad y a la necesidad de mejorar la productividad de las organizaciones estimulando la innovación, la investigación y el conocimiento.

Por otra parte, se pretende que el alumno/a desarrolle su capacidad reflexiva y analítica para que adquiera la capacidad de conocer las necesidades formativas, latentes y manifiestas, en un contexto organizacional dado, al objeto de implementar los procesos necesarios para satisfacer las necesidades formativas detectadas, en el contexto de una sociedad dominada por las leyes de la globalización y del conocimiento.

Por último, es deseable el manejo metodológico de aquellas técnicas que faciliten la utilización de materiales y fuentes de información para el análisis de los fenómenos sociales y para el conocimiento de necesidades formativas..

I. INTRODUCCIÓN

Tema 1. Sociología Industrial y de la Empresa.

Sociología y sociología industrial. El estudio de la empresa desde la perspectiva sociológica. Conceptos básicos.

II. LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

Tema 2. Estructura y cambio de la Sociedad Industrial.

Las principales dimensiones institucionales de la sociedad industrial. Evolución histórica. La sociedad post-industrial.

Tema 3. Mercado de Trabajo y desigualdades.

Rasgos generales del Mercado de trabajo: composición y flujos básicos; actividad, ocupación y desempleo. Estratificación y nuevas desigualdades sociales.



III. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN Y EL PROCESO DE TRABAJO

Tema 4. Naturaleza y clasificación de las organizaciones.

Estructura organizacional. Organización formal e informal. División del trabajo y especialización funcional.

Tema 5. La herencia del pasado.

La “Organización Científica del Trabajo” y Taylor. Henry Ford y la cadena de producción. M. Weber y el sistema burocrático. La Escuela de Relaciones Humanas.

Tema 6. Nuevas formas de organización.

Los enfoques sociotécnicos, rotación, de puestos, alargamiento y enriquecimiento de tareas; grupos autónomos y círculos de calidad.

Tema 7. La empresa “flexible”.

La empresa “flexible” como modelo de organización. Tipos de flexibilidad: numérica, funcional y salarial. Formas de realización concreta de cada uno de los tipos.

IV. RECURSOS HUMANOS

Tema 8. Flujo de recursos humanos.

De la administración de personal a la gestión de Recursos Humanos. Elementos necesarios para su funcionamiento en las empresas.

Tema 9. Perfiles profesionales.

El análisis del trabajo. Cualificaciones y competencias. La formación y la transmisión del saber en la empresa.

V. LA CONSTRUCCIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS EN LA EMPRESA

Tema 10. Detección de las necesidades de formación.

Objetivos de la formación. Métodos y técnicas de análisis orientados a la creación de programas formativos.

Tema 11. La elaboración de acciones formativas.

Cómo se organiza un programa de formación: pasos para el diseño. Ejecución y evaluación de la formación.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Castells, M., (1999): *La era de la información. Economía, sociedad y cultura.* (Vol. I La sociedad red) Madrid, Alianza.
- Sarries, L., (1999): *Sociología industrial*, Zaragoza, Mira Editores, S.A.
- Finkel, L., (1995): *La organización social del trabajo*, Madrid, Ediciones Pirámide S.A.



- Castillo, J.J. (1994): *El trabajo del sociólogo*, Madrid, E. Complutense.
- Lucas Marín, A. (coord.) (1994): *Sociología para la Empresa*, Madrid, McGraw-Hill.
- Garmendia, J.A., Navarro, M., y Parra, F., (1987): *Sociología industrial y de la Empresa*, Madrid, Aguilar.
- López, R., (1986), *Sociología industrial*, Madrid, Alianza

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA:

I. INTRODUCCIÓN

- Adorno, T.W. (1996): *Introducción a la Sociología*, Gedisa, Barcelona
- Giddens, A. (1994): *Sociología*, Alianza Universidad, Madrid
- Touraine, A., (1978): *Introducción a la Sociología*, Ariel, Barcelona

II. LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

- Alonso, L.E. (2000): *Trabajo y posmodernidad: el empleo débil*, Fundamentos, Madrid
- Aron, R. (1971): *Dieciocho lecciones sobre la sociedad industrial*, Seix Barral, Barcelona
- Bell, D. (1976): *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Alianza, Madrid
- Comisión Europea (1994): *Crecimiento, competitividad, empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*, Luxemburgo, Oficina de Publicación de las Comunidades Europeas
- Dahrendorf, R. (1993): *El conflicto social moderno*, Mondadori, Madrid
- Pahl, R.E. (1991): *Divisiones del trabajo*, Madrid, Ministerio de Trabajo
- Sampedro, J.L., (2002): *El mercado y la globalización*, Barcelona, Destino
- Tezanos, J.F. (1986): “La estratificación social: desigualdad y jerarquización” en *Tratado de Sociología (Vol. 1)*, del Campo, S. (Ed), Taurus, Madrid
- Toharia, L. (comp.) (1983): *El mercado de trabajo*, Alianza, Madrid
- Touraine, A., (1973): *La sociedad post-industrial*, Ariel, Barcelona
- Piore, Michael y Sabel, Charles: (1990), *La segunda ruptura industrial*, Madrid, Alianza Editorial.

III. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

- Alcaide, M. (1982): *Las nuevas formas de organización del trabajo*, Akal, Madrid.
- Blanchard, F., y otros (1987): “La flexibilidad de los mercados de trabajo” en *Trabajo y Sociedad*, vol. 12, nº 1 (monográfico)
- Boyer, R. (Dir) (1986): *La flexibilidad del trabajo en Europa*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Butera, F., (1988): *El cambio organizativo en la gran empresa italiana*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Castillo, J.J., (1988): “El taylorismo hoy: arqueología industrial?», págs. 39-71, en *Las nuevas formas de organización del trabajo*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Castillo, J.J. (1989): *Las nuevas formas de organización del trabajo*, Ministerio de Trabajo, Madrid



- Chanaron, J. y Perrin, J., (1988) “Ciencia , tecnología y modos de organización del trabajo” (Págs. 75-96), en *Las nuevas formas de organización del trabajo*, Ministerio del Trabajo, Madrid
- Gil, F., García, M., (1993), *Grupo en las Organizaciones*, Madrid, Eudema
- Gorz, A. (1977): *Crítica de la división del trabajo*, Laia, Barcelona
- Hyman, R. Y Streeck, W. (1993): *Nuevas tecnologías y relaciones industriales*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Informes O.I.T. (1988): *La flexibilidad del mercado de trabajo*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Kern, H., Schumann, M., (1989): *El fin de la división del trabajo*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Lapassade, G., (1999): *Grupos, organizaciones e instituciones*, Gedisa, Barcelona,
- Pin, J.R., (1994): “Teorías de la «organización» y la «motivación humana»”, en *Sociología para la Empresa*, Lucas, A. (coord), McGraw-Hill, Madrid
- Pollert, A. (comp) (1994): *¿Adios a la flexibilidad?*, Ministerio de Trabajo, Madrid
- Stankiewicz, F. (dir) (1991): *Las estrategias de las empresas frente a los Recursos Humanos. El post-taylorismo*, Humanitas, Buenos Aires

IV. RECURSOS HUMANOS

- Alaluf, M. (1991): “La cualificación ¿de qué se está hablando?”, Formación Profesional, nº 2, CEDEFOP
- Armstrong, M. (1991): *Gerencia de Recursos Humanos*, Legis, Bogotá
- Cummings, L., y Schawb, D. (1985): *Recursos humanos. Desempeño y evaluación*, Trillas, México
- Chiavento, I., (1992): *Administración de recursos humanos*, México, McGraw-Hill
- Ricca, S., (1983): *Los servicios del empleo*, Ginebra, O.I.T.
- Revista Economía y Sociología del Trabajo, núm. 27/28 (1995): “Las relaciones laborales en una economía globalizada”, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid

V. LA CONSTRUCCIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS EN LA EMPRESA

- Buckley, R. Y Caple, J. (1990): *La formación. Teoría y práctica*, Díaz de Santos, Madrid
- Colom, A., Sarramona, J., Vázquez, G., (1994), *Estrategias de formación en la empresa*, Madrid, Narcea
- Gan, F., y otros (1995): *Manual de técnicas e instrumentos de formación en la empresa*, Ediciones Apóstrofe, Barcelona
- García Ferrando, M., Ibáñez, J. Y Alvira, F. (1989): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Alianza Universidad, Madrid.
- Sierra Bravo, R. (1992): *Técnicas de investigación social*, Paraninfo, Madrid
- De la Torre, I., y Garmendia, J.A., (coord) (1997): *Monográfico sobre la formación y las organizaciones*, REIS nº 77-78, CIS, Madrid

Madrid, octubre 2005

