

Asignatura:

Pedagogía de la Comunicación y de la Cultura. Curso: 4º.

Código: 372357

Tipo: Optativa.

e-mail: jherrer@edu.ucm.es

Despacho: 3106

Tfno. 91 394 61 97

Especialidad: Pedagogía.

Turno: A L1

Profesor: Dr. D. José Angel López Herrerías.

Objetivos:

1. Conocer aplicativamente los problemas y los retos que presenta nuestra cultura.
2. Analizar los mensajes dominantes que se ofrecen a través de los *medios* y valorar la finalidad de los mismos.
3. Valorar los sentimientos que provocan los actuales encuentros comunicacionales y los mensajes transmitidos en los mismos.
4. Valorar alternativas pedagógicas respecto de los mensajes dominantes, de la sensibilidad causada y del empleo derivado del tiempo.

Contenidos:

1. Caracteres de nuestra cultura: postmodernidad, comunicación y tendencia a la anomia. Ultramodernidad y metamodernidad. (*M, PM, UM, MM*).
2. Los lenguajes y los mensajes de los *medios*. Especial atención a la Televisión.
3. Metodología de conocimiento crítico de los mensajes mediáticos: el análisis de contenido.
4. La construcción cultural del sujeto: modelos diferentes y consecuencias psico-culturales. Desarrollo semiótico de la personalidad.
5. Acciones pedagógicas para desarrollar procesos educativos alternativos en el contexto estudiado.

Criterios y actividades de evaluación:

1. Asistencia participante en las actividades programadas y aceptadas para el aprendizaje.
2. Realización individual de un cuaderno reflexivo temático. (En este se incluye una breve reseña del libro López Herrerías, J. A. *Cómo librarse de la tele y sus semejantes*. Madrid: CCS).
3. Realización grupal –aplicativo y expuesto a la clase- de una propuesta creativa de comunicación, periódico, programa de radio, TV,... o de un proyecto pedagógico participativo de referencia mediática.
4. En el mes de Junio, examen oral, referido a las tareas realizadas y contenidos elaborados

Bibliografía.

-Eco, U. (1968). *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona: Lumen.

-López Herrerías, J. A. (1998). *Cómo librarse de la tele y sus semejantes*. Madrid: CCS.

-López Herrerías, J. A. (2003) *Poesía y educación*. Barcelona: Herder.

-Mucchiulli, A. (2001). *Les sciences de l'information et de la communication*. París: Hachette.

-Wolton, D. (1992). *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa.

Aclaraciones y propuestas. (Para “Pedagogía de la Comunicación y la Cultura”).



1. Una opción, en grupo o solo, es realizar un PPP: Proyecto Pedagógico Participativo: concreción aplicativa del saber hacer pedagógico: Investigar, Diagnosticar, Programar: Planificar, Organizar, Ejecutar, Evaluar. Todos los *proyectos* se exponen en las clases finales del cuatrimestre. Antes de dicha presentación, al profesor se le entrega un documento completo con el desarrollo del Proyecto y para los compañeros se prepara un folio-resumen (que será fotocopiado y repartido) con la estructura y temática del proyecto, en donde constan los nombres de los realizadores del mismo. La otra opción, aunque ambas opciones pueden integrarse, consiste en enfatizar la creación de un *medio* –periódico, video, radio, TV, serie,...- que consideremos, por razones expresas, más educativo.
2. Cada alumno realiza un “Cuaderno Pedagógico” en el que desarrolla la secuencia de la asignatura. Debe realizarse con visión reflexiva crítica y creativa: considerando lo tratado en clase y/o lo leído, cada uno puede elaborar sus propias, motivadas e interiorizadas reflexiones. Para este cuaderno, el profesor propondrá dos disertaciones: a) análisis y valoración de las formas y las consecuencias de una comunicación dialogada y reflexiva y otra de la imagen, más apelativa; b) desarrollo analítico y valorativo de los mensajes dominantes en nuestro entorno cultural.
3. La evaluación cualitativa, acercarse a los trasfondos de la forma de hacer, referida a tres criterios/actividades: asistencia/participación, realización del PPP, cuaderno pedagógico.
4. Un día en el curso viene a compartir la clase y a convivir unas horas un grupo de *mayores*, 3ª *edad*, de una asociación conocida: ASAUTE.
5. *Altius, Citius, Fortius*. “*Sube a nacer conmigo, hermano*” (P. Neruda).
6. Dos personas vienen a clase para darnos una charla sobre temas de su especialidad.
7. Si el grupo se organiza, como en años anteriores, podemos hacer una excursión de un día a Salamanca. Conocimiento, amistad: las artes educan. (Un sábado).
8. El día de la educación estética y afectiva: El día de las *tres PPP*: un día, en la clase, se leen poemas y al final se comparten *tartas (pasteles)* hechos por aquellos alumnos (se admiten ayudas de abuelos) que hayan participado activamente en debates previos: premio para y por demostrar generosidad.
9. Gaudeamus: (Dos estrofas del *Gaudeamus*, himno universitario internacional):
Gaudeamus igitur / iuvenes dum sumus / post iucundam iuventutem
Post molestam senectutem / nos habebit humus.
Vivat academia / vivant professores, / vivat menbrum quodlibet, /
Vivant menbra quaelibet, / semper sint in flore.
10. El Espacio Europeo de Educación Superior: Créditos: ECTS: Europea Credit Transfer System).
11. Europa: La Constitución Europea: Carta de los Derechos Fundamentales: de la UE. Dignidad, Libertad, Igualdad, Solidaridad, Ciudadanía, Justicia.
12. Pueden manifestarse consultas o dudas: jherrer@edu.ucm.es
13. Leer, pensar, hablar. Darse por enterado, estar atento.
14. *Escucha hermano/ la canción de la alegría/ el canto alegre/ del que espera un nuevo día./ Ven, canta, sueña cantando, vive soñando un nuevo sol/ en que los hombres/ volverán a ser hermanos. /Si en tu camino /sólo existe la tristeza/ y el canto amargo/ de la soledad completa. / Ven canta.../ Si es que no encuentras/ la alegría en esta tierra/ búscala hermano más allá/ de las estrellas./ Ven canta.../*

