

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

FACULTAD DE EDUCACIÓN

DEPTO DE TEORÍA E HISTORIA DE LA EDUCACIÓN

PROGRAMA

TÍTULO: Licenciatura de Pedagogía
ASIGNATURA: Planificación de la Formación en la empresa
CÓDIGO: 37200370
CURSO: 5º Pedagogía
GRUPO: B
CARÁCTER: Optativa vinculada a la especialidad de Pedagogía Social y Laboral
Nº DE CRÉDITOS: 4,5 (3,5 Teóricos y 1 práctico)
CUATRIMESTRE: Segundo
EXÁMENES: Ordinario: Junio; extraordinario: Septiembre
PROFESOR: Dr. José Luis Barrio de la Puente

Descriptores:

- La planificación de la formación en el marco de la organización.
- Tipología de objetivos de formación.
- Objetivos y contenidos de formación, y evaluación de la planificación de la formación. (B.O.E., nº 265, 5 de noviembre de 1993, p. 31295).

OBJETIVOS

1. Consolidar los conocimientos precedentes en materia de Pedagogía Laboral.
2. Identificar el concepto de planificación de la formación en el contexto organizativo.
3. Analizar los diferentes elementos, fases y modelos de la planificación de la formación.
4. Analizar la estructura de planificación de acciones reales de formación en la organización.
5. Diseñar un proyecto de planificación de formación para una organización concreta.



CONTENIDOS:

I. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1. Concepto de formación en una organización. Necesidad de la formación.
2. La planificación de la formación en una organización. Guía de la planificación de la formación.
3. Las modalidades de formación
4. Los modelos de planificación de la formación.

II. INGENIERÍA DE LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA

5. Qué es y para qué sirve un Plan de formación. Etapas para la elaboración de un Plan de Formación.
6. La estructura básica de un Plan de Formación en la empresa: la detección de necesidades en la empresa, los objetivos, los contenidos, las actividades, los métodos, los formadores, la organización, la duración, el presupuesto, los recursos, la difusión del Plan de Formación.
7. Las políticas de formación en la empresa.
8. Los criterios para planificar la formación.
9. Las estrategias de formación en la empresa: Metodologías expositivas, autoformativas, método del caso, formación-acción, formación en prácticas, los círculos de calidad, etc.
10. La evaluación de la planificación de la formación. Concepto y finalidad de la evaluación: área de análisis, agentes, elementos y momentos. Los instrumentos de evaluación.

III. ANEXOS

METODOLOGÍA

- Sesiones teórico-prácticas, activas y participativas, en las que se alternarán: explicaciones del profesor, trabajos de investigación realizados por los alumnos/as, coloquios y debates.
- Las explicaciones del profesor serán orientativas y suponen una forma de estructurar los temas que no excluye otras que los alumno/as puedan realizar por sí mismos/as. Se presentarán trabajos en clase realizados por los alumnos/as.
- Se planteará el aprendizaje como investigación y experimentación científicas.
- Dado este carácter participativo, es aconsejable la asistencia habitual a clase.

EVALUACIÓN

La evaluación tratará de comprobar la consecución de los objetivos previstos en el Programa, así como el desarrollo del mismo.

La evaluación de los alumnos/as se realizará teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- Realización de actividades prácticas en el aula.
- Elaboración de un Plan de formación para una empresa, por parte de los alumnos/as.
- Exposición del Plan de Formación.
- Prueba objetiva al final del cuatrimestre sobre el conjunto de conocimientos que constituyen el contenido básico del Programa.



BIBLIOGRAFÍA

- Andrés Reina, M^a P. (2005). *Gestión de la formación en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Aneas, A., Simona, G. Lambert, J., & Mters, S. (2005). *Competencia global: 50 actividades de formación para lograr éxito en proyectos y negocios internacionales*. Madrid: Díaz de Santos.
- Alonso, C. M., Gallego, D. J., & Ongallo, C. (2003). *Psicología Social y de las organizaciones. Comportamientos interpersonales*. Madrid: Dykinson.
- Bueno Campos, E. (2004). *Curso básico de economía de la empresa* (4^a ed.). Madrid: Pirámide.
- Bueno Blanco, J. L. & Jiménez Jiménez, A. (2003). *Una guía práctica para impartir la formación en la empresa. Sea un formador excelente*. Madrid: Fundación Confemetal.
- Buckley, R. y Caple, J. (1991). *La formación. Teoría y práctica*. Madrid: Díaz de Santos.
- Colom, A., Sarramona, J. y Vázquez, G. (1994). *Estrategias de formación en la empresa*. Madrid: Narcea.
- Delgado, I. (2006). *Gestión de recursos humanos: del análisis teórico a la solución práctica*. Madrid: Prentice Hill.
- Fernández-Salinero, C. (1999). El diseño de un Plan de Formación como estrategia de desarrollo empresarial: Estructura, instrumentos y técnicas. *Revista Complutense de Educación* 10 (1), 181-242.
- Fernández-Salinero, C. (2002a). *La formación laboral en las pymes*. Oviedo: Septem Ediciones.
- Fernández-Salinero, C. (2002b). Modalidades de formación en las organizaciones. En P. Pineda. (Coord.), *Gestión de la formación en las organizaciones* (pp. 115-148). Barcelona: Ariel.
- Fernández-Salinero, C. (2004). Un enfoque pedagógico para el diseño de programas de formación en contextos organizativos. *Teoría de la Educación*, 16, 109-144.
- FORCEM. (2000). *La formación continua ante la sociedad de la información*. Madrid: Fundación para la Formación Continua.
- Gairín, J., & Armengol, C. (Coord.). (2003). *Estrategias de formación para el cambio organizacional*. Madrid: CISSPRAXIS.
- Gallego, D. J. (Coord.). (2003). *Conocimiento y gestión: la gestión del conocimiento para la mejora de las personas y las organizaciones*. Madrid: Prentice-Hall.
- Gan, F., & Triginé, J. (2006). *Manual de instrumentos de gestión y desarrollo de las personas en las organizaciones*. Madrid: Díaz de Santos.
- Gasalla, J. M^a (2003). *Marketing de la formación de directivos. El nuevo directivo en la cultura del aprendizaje*. Madrid: Pirámide / ESIC.
- Gasalla, J. M^a (2006). *La nueva dirección de personas: Marco paradójico del talento directivo* (8^a ed.). Madrid: Pirámide.
- Grappin, J.P. (1990). *Claves para la formación en la empresa*. Barcelona: Ceac.
- Grupo Especial Directivos. (1995). *Diez experiencias de formación de la empresa española*. Madrid: Capital Humano.
- Le Boterf, G. (2001). *Ingeniería de las competencias*. Barcelona: Gestión 2000.
- Le Boterf, G. et al. (1993). *Cómo gestionar la calidad de la formación*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Leibling, M. (2004). *Coaching paso a paso: métodos que funcionan*. Barcelona: Gestión 2000.
- López Camps, J. (2005). *Planificar la formación con calidad*. Barcelona: EPISE/Praxis.
- Mad Comunicación. (2005). *El plan de formación de la empresa: Guía práctica para su elaboración y desarrollo* (2^a ed.). Madrid: Fundación Confemetal.
- Marcelo, C. (Coord.). (2002). *E-learning-teleformación: diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de internet*. Barcelona: Gestión 2000.



- Martínez Mut, B. (1994). Reingeniería de la evaluación de programas de formación. *Teoría de la Educación*, 6, 199-219.
- Monreal, J. (Dir.). (2004). *Formación y cultura empresarial en la empresa española*. Madrid: Civitas.
- Orgemer, G. (2002). *Enciclopedia de los RR. HH.* Madrid: Fundación Confemetal
- Pineda, P. (Coord.). (2002a). *Gestión de la formación en las organizaciones*. Barcelona: Ariel.
- Pineda, P. (Coord.). (2002b). *Pedagogía Laboral*. Barcelona Ariel.
- Pineda, P. (2003). *Auditoría de la formación. Análisis de las actividades formativas para la mejora de la realidad empresarial*. Madrid: Gestión 2000.
- Porret, M. (2006). *Recursos humanos: Dirigir y gestionar personas en las organizaciones*. Madrid: ESIC.
- Puchol, L. (1995). *Dirección y gestión de recursos humanos* (2ª edición revisada y actualizada). Madrid: Esic.
- Rodríguez, J.L. y Medrano, G. (1993). *La formación en las organizaciones*. Madrid: EUEMA.
- Sala Franco, T., Pedrajas, A., & Lleó, B. (2005). *La formación profesional continua de los trabajadores en la empresa*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Sánchez Valle, I. (1999). Contextos epistemológicos actuales para la Pedagogía Laboral y la Formación en la Empresa. *Revista Complutense de Educación*, 10, 105-125.
- Sánchez Valle, I. (2002). Elaboración de planes de formación en las organizaciones. En P. Pineda. (Coord), *Gestión de la formación en las organizaciones* (pp. 63-92). Barcelona: Ariel.
- Sarramona, J. (2002). *La formación continua laboral*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Senge, P. (1992). *La quinta disciplina*. Granica: Barcelona.
- Solé, F. y Mirabet, Mª. (1997). *Guía para la formación en la empresa*. Madrid: Cívitas.
- Soler, M. R. (2003). *Mentoring: estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona: Gestión 2000.
- Varios. (1996). *Evaluación de la calidad en los servicios públicos y en la empresa*. Congreso Internacional celebrado en Madrid por la Universidad Complutense de Madrid, del 31 de enero al 3 de febrero.
- Varios. (1999). *Revista Complutense de Educación*, 10 (1). [Número monográfico sobre Pedagogía Laboral y Formación en la empresa].
- Varios. (2000a). *Gestión del conocimiento*. Bilbao: Deusto Harvard Business Review.
- Varios. (2000b). *Planificación de la formación*. Barcelona: Gestión 2000.
- Ventosa, J. (Coord.). (2003). *Capital intelectual y aprendizaje organizativo: Nuevos desafíos para la empresa*. Madrid: Biblioteca Nueva.

