

## **FACULTAD DE EDUCACION**

**DTO. DE PSICOLOGIA EVOLUTIVA Y DE LA EDUCACION**  
**ASIGNATURA: PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN EN**  
**CONTEXTOS ESCOLARES**

### **OBJETIVOS:**

1. Conocer el Proceso psicológico de la Comunicación humana.
2. Comprender el valor de la comunicación y sus implicaciones en el ámbito educativo
3. Adquirir las competencias necesarias para analizar e intervenir en problemas de comunicación.

### **CONTENIDOS:**

#### **I. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN:**

- Clarificación conceptual: Definición y clases de comunicación.
- Comunicación Interpersonal: Procesos, elementos, funciones, factores favorecedores, filtros y riesgos.

#### **II. PARADIGMAS y MODELOS**

- Análisis de los Paradigmas: Formal-transaccional, Estructural-expresivo, Fenomenológico y Sistémico.
- Modelos teóricos en el estudio de la comunicación
- Empatía y comunicación

#### **III. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL**

- Aspectos conceptuales
- Componentes: Kinesia, Paralinguística y Proxémica.

#### **IV. EL GRUPO HUMANO COMO CONTEXTO COMUNICATIVO**

- La comunicación en la escuela
- La comunicación en la familia
- La comunicación entre iguales
- La solución de conflictos

#### **V. LA COMUNICACIÓN COMO INFLUENCIA SOCIAL**

- En los medios de comunicación de masas: Prensa,



Radio y Televisión.

- Análisis de la estructura, contenido y funciones
- Efectos de la comunicación de masas: conocimiento y cambio de actitudes
- La manipulación en los medios de comunicación

#### METODOLOGIA:

Activa y participativa, tratará de promover el aprendizaje significativo a partir del conocimiento previo del grupo clase.

Constará de exposiciones teórico prácticas, lectura y análisis de documentos, ejemplificaciones, discusiones, debates... tanto en pequeño grupo como en el grupo clase.

#### EVALUACION:

Se realizara a partir de 2 elementos:

- 1.Asistencia, participación y trabajos realizados en clase.
- 2.Elaboración y exposición en el aula del trabajo monográfico realizado en pequeño grupo, sobre algún aspecto de los contenidos, apartados IV ó V, del programa de la asignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Alvaro, J.L. el al (coords) (1999). Psicología social aplicada. Madrid: McGraw Hill
- Buceta, L. Y Cuesta, U. (1992) Fundamentos psicosociales de la información. Barcelona: Centro de estudios Ramon Areces.
- Buceta, L. y Cuesta, U. (1991). Voz: Psicología de la Comunicación. En VV.AA. Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Madrid. Edic. Paulinas.
- Cabero, J.; Los Certales, F y Nuñez, T. (1999) La prensa en la formación de los docentes. Barcelona: EUB
- Callejo, J. (1995) La audiencia activa. El consumo televisivo. Discursos y estrategias. Madrid. CIS
- Cuesta, U. (2000). Psicología Social de la Comunicación. Madrid. Cátedra.
- Kagelman, H. J. y Wenniger, G. (1986) Psicología de los medios de Comunicación. Barcelona. Herder.
- Leon, J.L. (1996). Los efectos de la publicidad. Barcelona. Ariel
- Mattelart, A. (1998). La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós.
- Miller, G.A. (1978) Psicología de la Comunicación. Paidós
- Mucchlielli, A. (1998). Psicología de la comunicación.



Barcelona. Paidós.

Munne, F. (1995). La comunicación en la cultura de masas: Estudios sobre la comunicación, los medios y la publicidad. Barcelona. PPU.

Musitu, G. (1996). psicología de la comunicación. Madrid. UNED

Ovejero, A. (1998). Las relaciones humanas. Psicología social teórica y aplicada. Madrid. Biblioteca Nueva.

Wiemann, J. y Giles, H. (1991). La comunicación interpersonal.

En M. Hewstone et al (coords). Barcelona. Ariel.

