

— Vicedecanato de calidad —

## **Resultados de las encuestas de inserción laboral (2019/2020)**

### **Máster en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas**

Como en años anteriores, la metodología seguida ha sido la realización de encuestas online basadas en CAWI (encuestas WEB asistidas por ordenador), durante los meses de junio y julio de 2020.

Los datos de egresados al año y 2 años de egreso, arrojan resultados poco aceptables en la titulación, si bien con una tasa muy baja de participación 13,9% correspondiente a alumnos del curso académico 2018-2019 y 7,8% en alumnado. El dato de empleabilidad actual arroja un 68,42% de estudiantes que están trabajando en la actualidad, con una media apenas superior a los seis meses entre la obtención del título y el primer trabajo después de haber concluido la titulación.

Como complemento a las encuestas de satisfacción sobre inserción laboral, desde el curso 2015/16 se puso en marcha en marcha un proyecto en el marco del Servicio de Orientación Universitaria de la Facultad de Educación (SOU), la bolsa de empleo, cuyos objetivos son:

- Contribuir a la inserción profesional de los/as estudiantes y titulados/as de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
- Actuar de intermediarios entre la oferta de trabajo de las empresas y la demanda de los estudiantes o recién titulados.
- Facilitar a las empresas educativas o a las diferentes instituciones relacionadas con el ámbito educativo, la búsqueda de personal cualificado que necesitan para el desarrollo de sus actividades.

Durante todo el curso 2018-2019 se ha continuado con la difusión del proyecto “BOLSA DE EMPLEO”. Esta bolsa cuenta con 1313 currículum y se han respondido satisfactoriamente a diferentes ofertas de empleo de empresas e instituciones. Entre ellas, se ha dado respuesta a las ofertas de empresas de actividades extraescolares, escuelas bilingües en Madrid, de

asesoramiento individualizado, universidades y colegios privados. En los próximos cursos se pretende mejorar el servicio y aumentar el número de ofertas recibidas y satisfechas.

Promovidas por el Consejo Social de la UCM se celebraron el 29 de noviembre de 2018 las Jornadas de Salidas Profesionales, dirigidas a los estudiantes de último curso de los Grados de Pedagogía, Magisterio de Educación Infantil, Magisterio de Educación Primaria y Educación Social así como para los estudiantes del Máster de Formación del Profesorado de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional. La jornada se dividió en turno de mañana y de tarde, estando ambas jornadas enfocadas hacia los estudiantes de los grados de la Facultad, mientras que la jornada de la tarde incluía también exposiciones de interés para los estudiantes del Máster de Formación del Profesorado de Enseñanza Secundaria y Formación Profesional. Los conferenciantes seleccionados en esta ocasión, mostraron una amplia representación de las posibles salidas profesionales de los grados y máster señalados anteriormente, aportando su conocimiento y experiencia sobre diferentes ámbitos. En la puerta del Aula Magna se colocaron diferentes puestos de información. Estuvieron representadas distintas academias de oposiciones, colegios profesionales y asociaciones, academias de idiomas, y un puesto específico del SOU con información sobre becas y otros temas generales relacionados con salidas profesionales.

La debilidad evidente en este punto se relaciona con la baja representatividad de las muestras, fruto de las dificultades de seguimiento profesional una vez finalizados los estudios conducentes al Máster de Formación de Profesorado.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Ha aumentado el tamaño de la muestra - respecto a informes anteriores.</li> <li>-El SOU centraliza la oferta de plazas de profesorado que llegan a la titulación.</li> <li>-El Máster distribuye las ofertas laborales entre egresados aprovechando la estructura de coordinación por especialidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Índice bajo de satisfacción por parte de los egresados.</li> <li>-Si bien ha aumentado el tamaño de la muestra, se debe buscar una mayor representatividad en los cálculos aquí presentados.</li> </ul>