

— Vicedecanato de Calidad e Innovación —
Resultados de Inserción Laboral (2022/2023)
Máster Universitario en Psicopedagogía

	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23		
	Psicop	Psicop	Psicop	Psicop	Psicop	UCM	Facultad
Nº alumnos total	38	38	34	32	36	3972	544
% participación	7,9%	10,5%	0,0%	6,3%	11,1%	15,1%	12,7%
nº alumnos part.	3	4	0	2	4	599	69
Valoración de las competencias al salir de la Universidad	8,48	7,88		8,35	8,45	7,76	7,29
Asumir responsabilidades	9,00	8,00		9,50	9,00	8,28	8,01
Trabajar en equipo	8,33	9,25		9,00	9,25	8,05	7,88
Capacidad técnica resolución de problemas	8,67	6,75		8,00	9,00	7,70	6,65
Expresión y comunicación	6,67	7,75		9,00	9,25	8,21	8,12
Comunicación bilingüe	7,00	4,50		4,00	6,00	6,35	6,41
Adaptación a nuevas situaciones	8,67	9,00		8,50	8,25	7,94	7,31
Manejar dificultades	8,67	8,50		9,50	8,50	7,85	7,17
Analizar	8,67	8,75		9,00	8,50	8,13	7,37
Organizar	8,67	9,00		8,50	9,25	8,12	7,80
Aprendizaje	9,00	9,75		9,00	9,25	8,30	7,88
Liderazgo	8,33	8,00		9,00	8,00	7,32	6,91
Críticas	8,33	7,25		8,00	8,75	7,92	7,67
Puntualidad	9,67	9,00		7,50	8,50	8,25	8,42
Competencias desarrolladas en la titulación	9,00	4,75		-	6,75	6,21	4,52
Satisfacción con la titulación	6,67			7,19	7,49	6,91	5,75
Las calificaciones están en tiempo	6,67			8,50	7,00	7,61	6,84
La titulación integra teoría y práctica	7,00			4,50	7,75	6,81	6,23
El nivel de dificultad es apropiado	8,67			7,50	7,50	7,18	5,87
La cantidad de alumnos por aula es adecuada	5,00			9,50	8,75	8,60	7,64
La titulación tiene unos objetivos claros	7,33			9,00	8,50	7,04	6,19
La titulación tiene una orientación internacional	4,33			3,00	5,50	5,19	2,80
El plan de estudios es adecuado	7,33			7,50	7,25	6,48	5,13
La relación calidad-precio es la adecuada	7,00			8,00	7,67	6,36	5,33
Satisfacción con las asignaturas	6,39			7,58	6,96	6,60	5,26
Las asignaturas permiten alcanzar los objetivos propuestos	7,67			8,00	7,00	6,85	5,35
Los contenidos son innovadores	7,00			7,50	7,50	6,38	4,93
Los contenidos están organizados y no se solapan entre asignaturas	6,00			10,00	6,00	6,49	5,16
El componente práctico es adecuado	6,00			5,00	5,75	6,04	4,94
El trabajo personal no presencial realizados ha sido útil	5,33			6,50	8,25	7,20	5,87
Los materiales ofrecidos son actuales y novedosos	6,33			8,50	7,25	6,64	5,29
Satisfacción con la formación recibida	7,00			8,50	6,33	6,85	5,45
La formación recibida se relaciona con las competencias de la titulación	7,00			9,00	7,00	7,45	6,04

La formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral	6,67		9,00	6,00	6,08	6,19
Mejora laboral por estancia en el extranjero			-	-	6,64	4,50
La formación recibida posibilita el acceso al mundo investigador	7,33		7,50	6,00	7,21	5,07
Satisfacción con diferentes aspectos de la UCM	5,92		8,00	6,79	6,93	6,41
Recursos y medios	6,67		7,00	7,25	7,10	6,96
Actividades complementarias	4,67		9,00	6,00	6,75	5,90
La ayuda de los servicios de atención a los estudiantes	5,00		8,00	6,67	6,37	5,89
Prestigio de la universidad	7,33		8,00	7,25	7,50	6,91
Satisfacción	7,34	7,25	7,50	7,30		
Satisfacción UCM			8,00	7,50	-	-
La titulación ha satisfecho mis expectativas	7,67		7,00	7,00	-	-
Satisfacción general con la formación recibida	8,33		8,00	6,75	-	-
Instalaciones para la docencia	6,67		7,00	7,50	-	-
Se siente orgulloso de ser estudiante de la UCM	6,67	7,25	7,50	7,75	-	-
Compromiso/Fidelidad	5,48	7,18	6,00	7,32		
Realizaría nuevamente estudios superiores	6,00	7,25	5,00	8,75	-	-
Elegiría la misma titulación	4,50	7,25	3,00	6,00	-	-
Elegiría la misma Universidad	5,67	8,25	8,00	8,25	-	-
Recomendaría la UCM	5,67	7,75	7,50	8,25	-	-
Recomendaría la titulación	6,00	5,25	6,00	6,50	-	-
Seguiría siendo alumno de la UCM si pudiera cambiar	6,00	7,25	7,00	5,75	-	-
Seguiría siendo alumno de la titulación si pudiera cambiar	4,50	7,25	5,50	7,75	-	-
MEDIA	7,02	7,63	7,58	7,53	7,18	6,31

	2021-22	2022-23		
	Psicop.	Psicop.	Máster Facultad	Máster UCM
	6/38	3/32	83/534	601/3721
Participación=	15,80%	9,40%	15,5%	16,2%
IUCM-30 (Tasa de inserción laboral)	83,30%	100,00%	78,30%	81,70%
Situación laboral (los que trabajan o han trabajado)	Media	Media	Media	Media
Media de meses en encontrar primer empleo	4,0	4,3	4,1	8,5
Encontraron empleo antes de finalizar sus estudios	33,3%	0%	25,0%	36,9%
En qué medida finalizar los estudios mejoró el empleo	5,0	-	6,1	5,8
Adecuación del empleo a la capacitación obtenida	8,5	6,0	6,5	6,5
Empleo relacionado con la titulación	7,8	5,3	6,8	6,5
Media de empleos tras titularse	2,7	1,3	2,1	1,8
Condiciones materiales y humanas del empleo	8,0	7,3	7,4	7,3
He tenido otros empleos menos satisfactorios	4,0	1,7	5,0	4,4
Satisfacción con el trabajo actual	8,7	9,0	7,8	7,6

	Curso 2015-16 (Acredi.)	Curso 2016-17 (Seguim.)	Curso 2017-18 (Renov.)	Curso 2018-19 (Modif.)	Curso 2019-20	Curso 2020-21	Curso 2021-22 (Modif.)	Curso 2022-23
IUCM-29 Satisfacción de egresados con la formación recibida	-	-	-	-	-	-	7,6/10	7,53/10
IUCM-30 Inserción laboral de los egresados de la titulación	-	-	-	-	-	-	83,30%	100%

IUCM-29. Satisfacción de egresados con la formación recibida. El valor obtenido para este indicador para el Máster en Psicopedagogía es de 7,53/10 lo que implica que la valoración media dada por los estudiantes en relación con su satisfacción de la formación recibida para la titulación, un año después de su graduación, es bastante aceptable, llegando a un notable.

IUCM-30. Inserción laboral de los egresados de la titulación. El valor obtenido para este indicador para el Máster en Psicopedagogía es del 100% de estudiantes egresados que están empleados en relación con el número total de egresados dos años después de su graduación, lo que supone una valoración muy positiva.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Bolsa de empleo del SOU de la Facultad de Educación.	
Con el procedimiento nuevo de encuestas para egresados y el aviso que se ha realizado a los correos personales de los estudiantes por parte de la Coordinación del título, se han conseguido mucha más información que en años anteriores, lo que ha permitido conocer que la tasa de satisfacción de los egresados es muy aceptable (IUCM-29: NOTABLE) y la Tasa de Inserción laboral de los egresados es MUY ALTA (IUCM-30: 100%).	El índice de respuesta de los estudiantes egresados sigue siendo muy limitado, debido fundamentalmente a que el procedimiento CAWI es algo que determina la UCM desde el Rectorado, por lo que no existe posibilidad de mejorar el procedimiento desde la Coordinación del Máster. Sin embargo, se recuerda a los estudiantes egresados a través de su correo personal que es muy importante que contesten a la encuesta que reciben a la cuenta institucional (UCM), aunque dicha cuenta se cancela al poco tiempo de terminar el título.