

— Vicedecanato de calidad —

## **Resultados de las encuestas de satisfacción de estudiantes (2018/2019)**

### **Máster Universitario en Investigación Educativa**

La satisfacción global de los estudiantes se ha mantenido en los niveles del curso anterior, situándose en una valoración promedio de 6,1, aunque únicamente ha completado las encuestas un 33% de los estudiantes. Este nivel de satisfacción coincide con la satisfacción de los estudiantes respecto a la Facultad de Educación (6,2) y también respecto al promedio de satisfacción de los títulos de máster (6,4).

Conviene destacar que, en los resultados de satisfacción desglosados, el nivel de satisfacción es mayor entre los estudiantes que trabajan de forma continuada, con una satisfacción de 7,4. En este desglose también destaca de forma negativa el indicador “La relación calidad-precio es adecuada”, con una valoración promedio de 3,79 y el indicador “La Formación recibida posibilita el acceso al mundo laboral”, valorado con un 4,15 o el indicador “El componente práctico es adecuado, con un promedio de 4,64. En el extremo opuesto, destacan de forma positiva los indicadores de “La titulación tiene objetivos claros” con un nivel de 7,79, “La formación recibida posibilita el acceso al mundo investigador” con un nivel de 7,54. En este sentido, aunque la titulación tiene una orientación investigadora dirigida hacia los posteriores estudios de doctorado, en el presente curso se está desarrollando un proyecto de innovación docente, financiado por el Vicerrectorado de Calidad, vinculado a los contenidos del máster cuyo propósito principal es analizar las necesidades de investigación educativa fuera del ámbito académico universitario, principalmente en las aulas de la enseñanza obligatoria y en empresas del sector educativo.

Se ha detectado que en el máster hay dos perfiles de estudiantes, los que tienen una orientación clara hacia la realización de los estudios de doctorado y aquellos que pretenden concursar en las oposiciones de maestro. Al segundo perfil no consigue ver la aplicación de los contenidos de investigación en su futuro contexto de trabajo: el aula. Por este motivo, y debido a que la proporción de estudiantes que quieren ser maestros alcanza prácticamente el 50%, se ha iniciado el proyecto mencionado para incorporar la visión de los investigadores educativas en las aulas y las empresas del sector.