



Jornadas sobre Pensamiento Crítico y Redes Sociales

Lunes 24 de Octubre - Aula 1523

16:30 - 16:45 h Acto de Bienvenida de las Jornadas CritiRed

Participan: D. Jorge Jesús Gomez Sanz (Vicerrector de Tecnologías y Sostenibilidad UCM) D. Gonzalo Jover Olmeda (Decano de la Facultad de Educación y Centro de Formación del Profesorado e Investigador Principal del Proyecto CritiRed) y María Rosario González Martín (Investigadora Principal del Proyecto CritiRed)

16:45 - 17:30h Conferencia Inaugural "Education, Extremism and Aversion to Compromise"

Presenta: D. Michael Hand (Titular Professor of Birmingham University)

Modera: D. Gonzalo Jover Olmeda

17:30 - 18:30h Justificación del Proyecto CritiRed: mirar las redes sociales desde la Educación

Presentan: Gonzalo Jover Olmeda e Ignacio Quintanilla Navarro (Profesor del IES Juan de Herrera, Equipo CritiRed, Profesor UCM)

Modera: Yaiza Sánchez Pérez (UNIR- Equipo CritiRed)

Martes 25 de Octubre
Sala de Grados

10:00 - 11:30h La Disrupción Digital. ¿Una revolución incruenta?

Presenta: Josep Burgaya (Universitat de Vic)

Modera: Silvia Sánchez Serrano (UCM. Equipo CritiRed)

12:00 - 12:45h Experiencias de las familias en los grupos de WhatsApp de padres y madres: el caso de Vizcaya

Presenta: Oihane Korres Alonso (Universidad de Deusto)

Modera: Aida Valero Moya (UCM. Equipo CritiRed)

13:00 - 14:30h Del Pensamiento Crítico al Pensamiento Crítico Digital. I Mesa Redonda del equipo CritiRed

Gonzalo Jover, Vicent Gozávez (UV), M. Rosario González-Martín, Juan Luis Fuentes (UCM) y Yaiza Sánchez Pérez (Equipo CritiRed)

Modera: David Luque Mengibar (UCM. Equipo CritiRed)

16:00 - 17:00h ¿Nos Percibimos como Pensadores Críticos en las Redes Sociales? II Mesa Redonda del Equipo CritiRed

Resultados Preliminares del Cuestionario-CritiRed Yolanda García (UCM) y Lydia Serrano (UCM), Alba Torrego González (UCM)

Modera: Laura Camas (U. Nebrija. Equipo CritiRed)

17:00 - 18:15 La Manada Digital. Presentación del libro de Josep Burgaya Riera

Modera: M. Rosario González Martín

18:30- 19:30 El carácter personalista de la comunicación política en Instagram: análisis de las publicaciones realizadas durante las elecciones a la Comunidad de Madrid en 2021

Presenta: Daniel García-Rosales (UNIR) y Natalia Abuín (UCM. Facultad de Ciencias de la Información) Directora del Grupo de Investigación UCM BRAND LAB: Innovación en la Neurocomunicación de Marca para la Gestión de Intangibles Organizacionales I

Modera: Alba Torrego González

Miércoles 26 de Octubre
Sala de Grados

10:00 - 11:15 En busca de ciudadanía crítica en las Redes Sociales. III Mesa redonda del equipo CritiRed

Laura Alonso (UEX), Marta Ruiz Corbella (UNED) Silvia Sánchez Serrano (UCM), Víctor León Carrascosa (UCM) y David Carabantes(UCM), Aida Valero Moya (UCM)

Modera: Lydia Serrano Gregorio

11:30 - 12:30 Desinformación electoral. Motivación y efecto de la desinformación en la decisión del voto.

Presenta: Rafael Rubio (Facultad de Derecho) Director del Grupo de Investigación sobre tecnología y democracia (i+dem)

Modera: M. Rosario González Martín

12:30 - 13:30 Comunicación política digitalmente mediada. El problema de las "tres P's" para una ciudadanía crítica.

Presenta: José Manuel Robles (Facultad de CC Económicas y Empresariales UCM) Director del Grupo de Investigación Data Science and Soft Computing for Social Analytic Decision Aid

Modera: M. Rosario González Martín

13:30 Clausura de la Jornada

D. Francisco Javier Montero de Juan Vicerrector de Ordenación Académica y María Rosario González Martín (I.P. Proyecto CritiRed)

La asistencia a alguna de estas sesiones, será certificada por los organizadores de la Jornada en la entrada de cada sesión.



<https://www.ucm.es/ccpe/critired>



critired@ucm.es



[@critired](https://twitter.com/critired)